

试论提升高职院校学生创新创业能力的方法和途径

杨 丽

黑龙江农垦职业学院 哈尔滨 150025

摘 要：高职院校学生在我国的创新创业大潮中占据着特别重要的地位，研究提升高职院校学生的创新创业能力的有效方法和途径，提高学生的创新创业能力，有非常现实的积极意义。本文从分析高职院校学生创新创业特点入手，明确了学生创新创业能力提升的瓶颈问题，提出了学生创新创业能力提升的方法和途径

关键词：高职院校；创新创业能力；提升；有效方法和途径

我国大学毕业生的数量 2018 年达到历史峰值 820 万，大学生的就业形势变得越来越严峻，国家提出的“大众创业万众创新”为大学生就业指明了方向，从另外一个方面也反映出毕业生的创新创业能力亟待提升。作为自主创业的比例达到 3.9%、而学历层次处于劣势的高职业院校学生，有必要研究创新创业能力提升的有效方法和途径，切实提高高职院校学生创新创业能力。

一、高职院校学生创新创业特点

中国人民大学联合其他高校进行调查并发布了《2017 年中国大学生创业报告》，报告显示中国大学生的创业意愿持续高涨，26%的在校大学生有强烈或较强的创业意愿，与 2016 年相比，上升了 8 个百分点，更有 3.8%的学生表示一定要创业。这表明：中国大学生创业的意愿很强烈。另外的数据显示，近年来大学生创业成功率最高的浙江省只有 5%，这大大低于美国大学生 20%的创业成功率。

作为大学生中的重要成员，高职院校学生在创新创业方面又表现出如下特点：一是创新创业的热情高但缺乏持久性；二是大多数是解决温饱的生存型创业，创新性不足，没有太多的科技含量。三是创业的层次基本上是服务业，创业的质量更有待提高。

二、提升高职院校学生创新创业能力的瓶颈问题

（一）创新意识受阻碍

高职生具有被动学习的学习习惯，主动思考、提出问题进而解决问题的能力有待发掘，都对创新创业的认识有影响。

（二）创新能力受制约

高职院校学生文化程度和学习能力的现状制约了创新创业能力的提高，他们通常认为能够通过考试获得毕业证就是完成了学习任务，创新是本科生、硕士和博士研究生们的事情。

（三）创业资金和资源缺乏

充足的资金和资源是创业成功的重要支撑，高职院校学生自主创业的资金大多是家庭储蓄与亲人支

持，由于高职学生创业的行业大多集中在基础服务行业，没有较高的技术含量，很难受到风险投资的关注，也很难争取到政府的创业项目资金。

（四）创新创业指导不能持续有效

大多高职院校现行的“2+1”学制，使创新创业课程学时有限，且主要开设在学生思想懵懂的大一年级，即便是开设在大二年级的课程，与学生实习、就业等同期进行，很难引起学生的普遍重视。而对于创业的学生而言，课程中的泛泛而谈，又缺乏针对性和个性化的指导。大三学年的实习期间和毕业后，学生难以和创新创业教师建立起牢固的联系，极少及时得到老师的帮助和指导。

基于以上的现状和问题，笔者着重研究如何破解这些难题，切实提高高职院校学生的创新创业能力。

三、提升高职院校学生创新创业能力的方法和途径

（一）融合多种知识培养创新创业意识

在课程内容的设置上，将成功学、社会学、管理学、心理学、财经及法学知识等与创新创业相关的基础理论知识进行高度融合，精选出相关的典型案例，在教学过程中，学生通过深入、细致地分析，理解理论并学会巧妙运用，获得更为切合实际的提升创新创业能力的方法。比如，在讲解创新意识的知识点时，正值夏季，气温较高，教师适时的抛出“如何给自己创造一个凉爽小环境”的问题，来激发学生的创新想法，再进行各种新想法的汇报分析、对比研讨，更进一步对新想法和技术革新的可行性进行分析，然后整理形成优化创新的方案。最后教师展示市面上已经出现的各种便携式的小电风扇，对比同学们自己的技术革新方案，进一步完善思路 and 方案，最终形成比较符合实际需求的创新方案。通过这样的教学过程，使同学们怀着极高的兴趣解决问题，在不断的学习和对比研讨中提高了学生们的创新意识。

（二）探索多种模式提升创新创业能力

创新创业能力的获得与提升必须依托一定的载体，身体力行去实践，才能切实地提升学生的创新创业能力。比如搭建一些创业孵化器等平台和载体，或者成立创业俱乐部，吸引有创新创业意愿的学生，在教师的带领下，共同开发创业项目，边实践边带领学生解决问题、总结经验、不断提高，在这样长期的实践中学生的创新能力就能够得到真正的提高。

“互联网+”是新出现的技术性革命，它的广泛运用给社会的发展和大学生的创新创业都提供了一个新的技术模式。结合“互联网+”模式来提升高职院校学生的创新创业能力也是高职院校教师破解这一难题的新途径。

教学中带领学生研究什么是“互联网+”，“互联网+”都能“加什么”以及怎么实现“互联网+”，把看似熟知的“互联网+”渗透到社会方方面面的现状有条不紊地分析讲解，带着发展的眼光探讨未来的“互联网+”方向，激发同学们以年轻人的方式运用“互联网+”技术的热情，推动学生们的创新创业能力提升。

（三）尝试多种途径解决创业资金和资源缺乏问题

尽管高职院校学生自主创业的资金来源渠道有限，但是也可以尝试一些方法，取得显著效果。第一，由学校召集已经创业、比较有业绩的校友和企业投资，共同设立创新创业基金。通过有统一标准的遴选，选拔出项目或者学生团队，给予资金支持。第二，争取各级政府部门和企业单位的关注与投资，通过共同举办一些活动，来扩大各级政府部门和企业单位对高职学生创新创业的关注与认识，争取投资。第三，鼓励学生参加各种创新创业大赛，获得奖励资金，以及社会的关注与认可，吸引天使投资和风险投资。

（四）组成指导教师团队持续

学生在遇到创业困难的时候可能更多的是向自己的授课教师求助，但是授课教师的知识储备毕竟较为有限，还缺少创业实践的切身经验，因此在指导学生时就有明显的先天不足。如果能够组成由多名教师和企业界人士参加的创新创业指导教师团队，各界人士优势互补、学识兼备、执行能力强，会给学生提供比较全方面、全过程的指导，也会更加便于从整体上提升高职院校学生的创新创业能力。

总之，提升高职院校学生的创新创业能力应该遵循高职院校学生的成长规律和接受知识的特点，结合对高职院校学生创新创业瓶颈问题的破解，提高教师指导团队的指导能力，才能找到切实提升高职院校学生的创新创业能力的方法和途径。

参考文献：

- [1]张西进. 高职学生创业的瓶颈与对策思考. 现代经济信息, 2014(13) .
- [2]董云飞, 郑丽波. 培养大学生创新创业能力的策略思考. 黑龙江社会科学, 2014(5).
- [3]吴迎年, 面向创新创业能力培养的学生创新实践探索. 实验室研究与探索, 2017(11)..

科研项目：本文是 2018 年度黑龙江省教育厅规划重点课题“高职院校层级式创新创业能力培养模式的构建与实践”（项目编号：GZB1318046）的研究成果。

作者简介：杨丽（1967-），女，贵州人，创新创业教育中心教师，高级编辑，学士学位，主要从事创新创业教育、新闻采编与制作、主持与播音等方面的教学与研究。